

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
городского округа Перевозский Нижегородской области
"Средняя школа № 2 г. Перевоза"



УТВЕРЖДАЮ
директор школы
И.В. Круглова
«01» сентября 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

· учебного курса
«Экономика»

11 класс

Круглова Ирина Владимировна
учитель экономики
стаж работы 6 лет

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
протокол от 27.08.2020 г. № 10

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ШМО
Лисенкова Н.И. Лисенкова
« 09 » 09 2020г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
Бурунова Н.В. Бурунова
« 01 » 09 2020 г.

2020 год

1. Пояснительная записка

Экономические и общественные изменения в России в сторону рыночной экономики и гражданского общества требуют от всех граждан Российской Федерации в первую очередь общих знаний об экономике и экономических взаимосвязях. Преподавание экономики представляет собой важное явление в образовательной политике и направлено на предоставление учащимся старших классов возможности осмысления основ рыночного действия и мышления.

Курс «Экономика» в образовательном учреждении изучается на базовом уровне в 11 классах за счет часов компонента образовательного учреждения учебного плана, на основании выбора участников образовательных отношений, *с целью обеспечения развития универсальных учебных действий и реализации интересов и потребностей учащихся, их родителей (законных представителей), образовательного учреждения, учредителя образовательного учреждения (организации).*

Учебная программа по Экономике разработана на основании методического письма НИРО по преподаванию экономических дисциплин в 2020-2021 учебном году, примерной программы «Экономика: учебная программа среднего (полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации /Н.Ю.Бармин и др. – Н.Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2013г.» Программа имеет экспертное заключение НМЭС НИРО.

Программа предполагает базовое изучение курса – в объеме 1 часа в неделю – 34 часов/учебный год.

Программа включает в себя перечень компетенций и учебных целей по каждой теме, часы на практику, которые с целью развития различных компетентностей учащихся целесообразно использовать для проведения и часы на организацию текущего и итогового контроля.

Учебная программа «Экономика» соответствует современным международным курикулярным требованиям, таким как компетентностный подход, наличие компетентностной модели и основанного на ней перечня учебных целей и компетенций, а так-же требований к результатам обучения.

В основу учебной программы положена двухмерная компетентностная модель, которая конкретизирует уровень сложных действий, основанных на передаваемых знаниях, умениях и компетенциях, а также ключевое содержание предмета. В перечнях компетенций и учебных целей детально фиксируются распределенные по классам учебные цели, в то время как требования к результатам определяют «ядро содержания», то есть накопительное системное знание, полученное в ходе обучения.

Цели программы:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные, подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач, освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Задачи программы:

- показать учащимся роль экономики и экономических процессов в жизни человека и окружающей среде;
- освоить систему знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России;
- воспитать ответственность за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

2. Основное содержание

Эта учебная программа ориентирована на цели и задачи воспитания предпринимательского духа, которые направлены не только на способствование развитию у учащихся позитивного отношения к динамичной и социально-уравновешенной рыночной экономике, выражающегося в открытости к изменениям, готовности к достижениям, принятии ответственности за общество и т. д. Кроме этого учащиеся должны приобрести основные знания и умения, дающие представление об открытии предприятия и соответствующих бизнес-процессах.

1. **Экономика предприятия: бизнес-план. Организационно-правовые формы.** Сравнительная характеристика основных организационно-правовых форм бизнеса. Физическое и юридическое лицо. Правоспособность и дееспособность. Критерии выбора организационно-правовой формы. Для проведения занятий по модулям ЭП, которые разрабатываются на основе бизнес-плана, необходимо подобрать множество актуальных для России или одного из ее регионов наглядных примеров инструментов ЭП в контексте основания предприятия.
2. **Финансовый план.** Динамика затрат на предприятии. Понятие и оценка основных средств. Понятие и оценка оборотных средств. Техника прогнозирования. Задолженность предприятия. Формирование эффективного финансового плана.
3. **Практикум Разработка бизнес –плана.** Разрабатывается бизнес-план на основе исследования рынка и бизнес идеи. (Для реализации данного блока используются ИКТ технологии).
4. **Экономическая теория: макроэкономика и экономическая политика.** В данном разделе рассматриваются такие вопросы, как теория денег, конъюнктура, рынок труда, бюджетное и налоговое планирование, международные экономические отношения и другие, которые дают углубленное понимание отдельных аспектов действующей рыночной экономики и формирования определенной рыночной среды.
5. **Теория денег и кредитно-денежная политика.** Роль и функции денег в экономике, основные инструменты кредитно-денежной политики ЦБ РФ, "создание " денег коммерческими банками.
6. **Рынок труда.** Знакомство со структурой населения и видами населения. Учащиеся учатся анализировать и аргументировать взаимосвязь между причинами безработицы и инструментами снижения безработицы.
7. **Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост.** Осознание и аргументация взаимосвязи между системой национальных счетов и рыночной конъюнктурой. Знакомство с методами расчета конъюнктурных индикаторов, коэффициентом Дженни и распределении ВВП.
8. **Бюджет и бюджетная политика.** Учащиеся знакомятся с бюджетом и бюджетным процессом, государственным долгом и способами расчета бюджетных показателей, соотносят государственный бюджет и перспективы долгосрочного развития экономики России.
9. **Международные экономические отношения и глобализация.** Разбираются основные теории внешней торговли, платежный баланс, процессы глобализации в современном мире.

В данной учебной программе активно применяются примеры из практики. Потому как знания без примеров из практики останутся поверхностными (возможно достижение лишь

1–2 параметров компетентностной модели), крайне необходимо по всем темам приводить близкие к практике примеры.

Программа рассчитана на 1 час неделю.

В учебно-тематическом планировании предполагаются часы:

- 1) на практику, которые с целью развития различных компетентностей учащихся целесообразно использовать для проведения: деловых игр, практикумов, самостоятельных исследований, дискуссий, анализа статистических данных, ситуационного анализа с ориентацией на практическое применение математических методов анализа, решения экономических задач различной сложности, моделирования альтернативных вариантов для принятия решений в конкретных практических ситуациях, круглых столов, тренингов и других форм;
- 2) на организацию текущего и итогового контроля в следующих формах: контрольная работа, тестирование, написание эссе, собеседование, фронтальный опрос, устный опрос, зачет, экзамен, групповые и индивидуальные проекты.

3. Требования к уровню подготовки учащихся, осваивающих программу учебного предмета.

Требования к результатам освоения программы «Экономика» предоставляют возможность определить, какими знаниями и компетенциями должны владеть учащиеся в конце изучения курса и выполняют следующие функции.

1. Определение **устойчивых** знаний, умений и компетенций учащихся к концу 11 класса. Таким образом, компетенции являются накопительными и систематизируют содержание экономической теории и экономики предприятия.
2. Предоставление прозрачной содержательной основы для **внешней оценки**. Эта оценка может проводиться в течение учебного года или по итогам года в 11 классах.
3. Определение широты содержания прототипичных примеров для наглядности требований, которые можно донести до целевой аудитории с помощью электронных платформ, учебников и учебных пособий для ученика, методических пособий для учителей и других источников.

Реализация дидактических целей осуществляется за счет проблемно-ориентированного преподавания экономических взаимосвязей, а также за счет разнообразных методов, активирующих учащихся.

Исходя из дидактических принципов в программе по экономике наряду с предметной составляющей большое внимание уделяется развитию личности учащегося и воспитанию демократических ценностей для развития гражданского общества.

На занятиях по экономике с применением разнообразных методов развиваются междисциплинарные (ценностные) установки, формируются позиции, социальные и эмоциональные компетенции. Однако они не могут быть отражены в требованиях, определяющих знания и компетенции, которые проверяются с помощью контрольных работ или тестов. Оценка социальных и эмоциональных компетенций, мета-стратегий может быть проведена при помощи портфолио и (или) индивидуальных и групповых проектов.

Требования к результатам освоения компетенций по предмету «Экономика» в 11 классах (1 час в неделю)

Уровень сложности действий	Содержание действия
Экономическая теория	
1	Уметь описывать показатели, преимущества и недостатки различных видов рыночной экономики
	Уметь называть основных участников экономического кругооборота
	Уметь характеризовать основные виды рыночных структур
	Уметь описывать основные экономические индикаторы

	Уметь называть основные источники доходов и расходов бюджета
	Уметь описывать этапы денежного развития, виды, функции, особенности денег
2	Уметь называть сходства и различия «свободной рыночной экономики», «социальной рыночной экономики» и «эко-социальной рыночной экономики»
	Уметь объяснять стратегии, задачи, инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ
	Уметь объяснять основные шаги по поиску работы

	Уметь характеризовать три способа расчета ВВП: возникновение, распределение и использование
	Уметь объяснять значение ВВП как индикатора измерения экономического роста
	Уметь объяснять механизм инфляции
	Уметь характеризовать основные инструменты бюджетной политики государства
	Уметь приводить примеры преимуществ и недостатков глобализации
3	Уметь объяснять тот факт, что рыночные рамки наиболее благоприятны для развития и реализации бизнес-идей
	Уметь объяснять модель спроса и предложения, а также эластичность спроса и предложения на основе конкретных данных
	Уметь выявлять причины и последствия роста цен на конкретных примерах
	Уметь характеризовать основные факторы, определяющие положение индивида на рынке труда на конкретных примерах
	Уметь демонстрировать на конкретных примерах границы ВВП как показателя благосостояния – с точки зрения экологии и социального развития
4	Уметь оценивать различные формы рыночной экономики и осознавать взаимосвязь между рыночной экономикой и основанием предприятия
	Уметь объяснять механизм модели спроса и предложения, а также различные виды эластичности спроса и предложения на конкретных примерах
	Уметь объяснять инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ, и определять взаимосвязь между денежной политикой и инфляцией
	Уметь выражать свою точку зрения по проблеме «ВВП в качестве центрального индикатора экономической динамики, его экологические и социальные границы»
Экономика предприятия	
1	Уметь описывать составляющие бизнес-плана
	Уметь называть четыре составляющие маркетинга
	Уметь называть основные характеристики понятия «Человеческий капитал»
	Уметь давать определение и называть основные задачи логистики
	Уметь называть основные критерии выбора организационно-правовой формы организации бизнеса
	Уметь называть причины проведения инвестиционных расчетов
2	Уметь объяснять важнейшие факторы основания предприятия
	Уметь объяснять составляющие бизнес-плана

	Уметь объяснять инструменты ценовой стратегии предприятия
	Уметь объяснять влияние качества человеческого капитала на производительность труда на предприятии
	Уметь объяснять взаимосвязь между внутренней (организация) и внешней (организационно-правовые формы) структурами предприятия
	Уметь объяснять структуру финансового плана
3	Уметь разрабатывать бизнес-идею
	Уметь рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок на конкретных примерах
	Уметь характеризовать инструменты исследования рынка
	Уметь объяснять влияние инфляции на деятельность предприятия через расчет цены продукции
	Уметь составлять финансовый план, план издержек и план потребности в капитале на основе конкретных данных
4	Уметь объяснять значение бизнес-плана для создания бизнеса
	Уметь применять механизм модели спроса, предложения и эластичности для формирования цены на предприятии
	Уметь разрабатывать предложения для финансового и инвестиционного менеджмента предприятия
	Уметь объяснять взаимосвязь между инфляцией, денежной политикой ЦБ РФ и финансовым состоянием предприятия
	Уметь составлять резюме и на основе реального объявления о работе составлять письмо-мотивацию

4. Список литературы, источники информации и средства обучения.

К программе разработаны Учебные пособия для учащихся и Пособия для учителей по каждому разделу для 11 классов.

11 КЛАСС	
«Организационно-правовые формы». Пособие для учителя. Симонов И., Н.Новгород, 2013	«Организационно-правовые формы». Сборник учебных материалов. Симонов И., Н.Новгород, 2013
«Финансовый план». Пособие для учителя. Шарина А., Н.Новгород, 2013	«Финансовый план». Сборник учебных материалов. Шарина А., Н.Новгород, 2013
«Теория денег и кредитно-денежная политика». Пособие для учителя. Машагина Т., Н.Новгород, 2013	«Теория денег и кредитно-денежная политика». Сборник учебных материалов. Машагина Т., Н.Новгород, 2013
«Рынок труда». Пособие для учителя. Машагина Т., Н.Новгород, 2013	«Рынок труда». Сборник учебных материалов. Машагина Т., Н.Новгород, 2013
«Бюджет и бюджетная политика». Пособие для учителя. Симонов И., Н.Новгород, 2013	«Бюджет и бюджетная политика». Сборник учебных материалов. Симонов И., Н.Новгород, 2013
«СНС. Конъюнктурная политика и экономический рост». Пособие для учителя. Гребенева Г., Н.Новгород, 2013	«СНС. Конъюнктурная политика и экономический рост». Сборник учебных материалов. Гребенева Г., Н.Новгород, 2013
«Международные экономические отношения. Глобализация». Пособие для учителя. Машагина Т., Н.Новгород, 2013	«Международные экономические отношения. Глобализация». Сборник учебных материалов. Машагина Т., Н.Новгород, 2013
Практикум «Разработка бизнес-плана» Пособие для учителя. Торопова Л., 2013	