

Приложение  
к Основной  
образовательной  
программе  
среднего общего  
образования  
МАОУ «СШ №2 г. Перевоза»,  
утвержденной приказом  
от 27.03.2020 г. № 40/6 - ПД

**Рабочая программа  
по учебному предмету  
«Экономика»  
10-11 классы  
(углубленный уровень)**

г. Перевоз  
2020

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» рассчитана для 10-11 классов и разработана на основании учебной программы среднего общего образования для 10-11 классов общеобразовательных школ Российской Федерации/ авторы: Н.Ю. Бармин, И.А. Симонов, Г.И. Гребнева, Т.Н. Ермошина, Е.В. Евсюкова – Н.Новгород: Нижегородский институт развития образования и является приложением к основной образовательной программе среднего общего образования МАОУ "СШ № 2 г. Перевоза".

Учебная программа по экономике является компетентностно-ориентированной, что означает, что особое внимание уделяется достигнутым результатам обучения. В основу учебной программы положена двухмерная компетентностная модель, которая конкретизирует уровень сложных действий, основанных на передаваемых знаниях, умениях, компетенциях, а так же ключевое содержание предмета. В перечнях компетенций и учебных целей детально фиксируются распределенные по классам учебные цели, в то время как требования к результатам определяют «ядро содержания», то есть накопительное системное знание, полученное в ходе обучения.

Программа предполагает изучение курса – в объеме 2 часа в неделю – 70 часов/учебный год.

Программа включает в себя перечень компетенций и учебных целей по каждой теме, часы на практику, которые с целью развития различных компетентностей учащихся целесообразно использовать для проведения и часы на организацию текущего и итогового контроля.

Учебная программа «Экономика» соответствует современным международным курикулярным требованиям, таким как компетентностный подход, наличие компетентностной модели и основанного на ней перечня учебных целей и компетенций, а так-же требований к результатам обучения.

#### **Цели программы:**

✓ развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;

✓ освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

✓ овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные, подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

✓ формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач, освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

✓ формирование метапредметных умений, обеспечивающих успешное изучение данного и других учебных предметов на уровне среднего общего образования;

✓ создание условий для достижения личностных результатов среднего общего образования.

#### **Задачи:**

✓ создание условий для овладения системой экономических знаний, научной экономической терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами, а также для их применения у учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях;

✓ воспитание предпринимательского духа, способствующего развитию у учащихся позитивного отношения к динамичной и социально-уравновешенной рыночной экономике, выражающейся в открытости к изменениям, готовности к достижениям, принятии ответственности за общество.

✓ создание в процессе изучения предмета условий для формирования у учащихся опыта самостоятельной учебной деятельности; реализации учебных прикладных и исследовательских

проектов; овладения учащимися такими общенаучными понятиями, как эмпирически установленный факт, проблема, гипотеза, исследование, теоретический вывод;

✓ создание в процессе изучения предмета условий для формирования у учащихся ценностей обучающихся, основ их гражданской идентичности и социально-профессиональных ориентаций;

✓ создание в процессе изучения предмета условий для формирования у обучающихся понимания необходимости сохранения окружающей среды в процессе жизнедеятельности и производства;

✓ приобретение основных знаний и умений, дающих представление об открытии предприятий и соответствующих бизнес-процессах.

**К программе разработаны Учебные пособия для учащихся и Пособия для учителей по каждому разделу для 10 - 11 классов.**

<b>10 КЛАСС</b>	
Для учителя	Для ученика
«Понимание рыночной экономики». Пособие для учителя. Торопова Л., Н.Новгород, 2012	«Понимание рыночной экономики». Сборник учебных материалов. Торопова Л., Н.Новгород, 2012
«Маркетинг». Пособие для учителя. Машагина Т., Н.Новгород, 2012	«Маркетинг». Сборник учебных материалов. Машагина Т., Н.Новгород, 2012
«Логистика». Пособие для учителя. Бармина В., Н.Новгород, 2012	«Логистика». Сборник учебных материалов. Бармина В., Н.Новгород, 2012
«Основание предприятия». Пособие для учителя. Симонов И., Н.Новгород, 2012	«Основание предприятия». Сборник учебных материалов. Симонов И., Н.Новгород, 2012
«Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения». Пособие для учителя. Гребенева Г., Торопова Л., Н.Новгород, 2012	«Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения». Сборник учебных материалов. Гребенева Г., Торопова Л., Н.Новгород, 2012
«Организация предприятия и планирование персонала». Пособие для учителя. Симонов И., Н.Новгород, 2012	«Организация предприятия и планирование персонала». Сборник учебных материалов. Симонов И., Н.Новгород, 2012
«Финансовый рынок» Пособие для учителя. Гребенева Г., Н.Новгород, 2013	«Финансовый рынок» Сборник учебных материалов. Гребенева Г., Н.Новгород, 2013
<b>11 КЛАСС</b>	
«Организационно-правовые формы». Пособие для учителя. Симонов И., Н.Новгород, 2013	«Организационно-правовые формы». Сборник учебных материалов. Симонов И., Н.Новгород, 2013
«Финансовый план». Пособие для учителя. Шарина А., Н.Новгород, 2013	«Финансовый план». Сборник учебных материалов. Шарина А., Н.Новгород, 2013
«Теория денег и кредитно-денежная политика». Пособие для учителя. Машагина Т., Н.Новгород, 2013	«Теория денег и кредитно-денежная политика». Сборник учебных материалов. Машагина Т., Н.Новгород, 2013
«Рынок труда». Пособие для учителя. Машагина Т., Н.Новгород, 2013	«Рынок труда». Сборник учебных материалов. Машагина Т., Н.Новгород, 2013
«Бюджет и бюджетная политика». Пособие для учителя. Симонов И., Н.Новгород, 2013	«Бюджет и бюджетная политика». Сборник учебных материалов. Симонов И., Н.Новгород, 2013
«СНС. Конъюнктурная политика и экономический рост». Пособие для учителя. Гребенева Г., Н.Новгород, 2013	«СНС. Конъюнктурная политика и экономический рост». Сборник учебных материалов. Гребенева Г., Н.Новгород, 2013
«Международные экономические	«Международные экономические

отношения. Глобализация». Пособие для учителя. Машагина Т., Н.Новгород, 2013	отношения. Глобализация». Сборник учебных материалов. Машагина Т., Н.Новгород, 2013
Практикум «Разработка бизнес-плана» Пособие для учителя. Торопова Л., 2013	

## **Планируемые результаты освоения программы учебного предмета «Экономика» в 10–11 классах (2 часа в неделю)**

### **Формирование универсальных учебных действий**

Изучение экономики по данной программе способствует формированию у учащихся личностных и метапредметных результатов обучения, соответствующих требованиям федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования

#### *Метапредметные результаты*

- ✓ самостоятельно формулировать цели, преобразовывать практические задачи в познавательные;
- ✓ самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учёта выделенных учителем ориентиров действия в новом учебном материале;
- ✓ планировать пути достижения целей;
- ✓ устанавливать целевые приоритеты;
- ✓ самостоятельно контролировать своё время и управлять им;
- ✓ принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров;
- ✓ учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- ✓ задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;
- ✓ осуществлять констатирующий и предвосхищающий контроль по результату и способу действия, актуальный контроль на уровне произвольного внимания;
- ✓ адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач;
- ✓ формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать ее с позициями партнеров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
- ✓ устанавливать и сравнивать разные точки зрения, аргументировать свою точку зрения;
- ✓ задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнером;
- ✓ осуществлять взаимный контроль и оказывать необходимую взаимопомощь;
- ✓ работать в группе – устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации;
- ✓ осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов и библиотек Интернета;
- ✓ -создавать и преобразовывать модели и схемы для решения задач;
- ✓ осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от условия;
- ✓ давать определения понятиям;
- ✓ устанавливать причинно-следственные связи;
- ✓ обобщать понятия – осуществлять логическую операцию перехода от видовых признаков к родовому понятию;
- ✓ осуществлять сравнение, сериацию и классификацию, самостоятельно выбирая основания и критерии для указанных логических операций;
- ✓ строить логическое рассуждение;
- ✓ объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования;
- ✓ построение жизненных планов во временной перспективе;

✓ выделять альтернативные способы достижения целей и выбирать наиболее эффективные;

✓ делать умозаключения (индуктивное и по аналогии) и выводы на основе аргументации.

### ***Личностные результаты***

✓ ориентация в правовом пространстве экономических отношений;

✓ ориентация в системе моральных норм и ценностей и их иерархизация;

✓ основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий, установление взаимосвязей между общественными, политическими и экономическими событиями;

✓ экологическое сознание, признание высокой ценности жизни во всех ее проявлениях;

✓ гражданственность и патриотизм, любовь к Родине, чувство гордости за свою страну;

✓ готовность к равноправному сотрудничеству;

✓ уважение к личности и ее достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим, нетерпимость к любым видам насилия и готовность противостоять им;

✓ потребность в самовыражении и самореализации, социальном признании;

✓ уважение к труду и его результатам;

✓ умение вести диалог на основе равноправных отношений, умение конструктивно разрешать конфликты;

✓ готовность и способность к выполнению моральных норм в отношении взрослых и сверстников в школе, дома, во время внеурочной деятельности;

✓ потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;

✓ умение строить жизненные планы с учетом конкретных социально-исторических, политических условий;

✓ готовность к выбору будущей профессии.

### ***Предметные результаты***

<b>Уровень сложности действий</b>	<b>Содержание действия</b>
<b>Экономическая теория</b>	
<b>1</b>	Уметь описывать показатели, преимущества и недостатки различных видов рыночной экономики
	Уметь называть основных участников экономического кругооборота
	Уметь характеризовать основные виды рыночных структур
	Уметь описывать основные экономические индикаторы
	Уметь называть основные источники доходов и расходов бюджета
	Уметь описывать этапы денежного развития, виды, функции, особенности денег
<b>2</b>	Уметь называть сходства и различия «свободной рыночной экономики», «социальной рыночной экономики» и «эко-социальной рыночной экономики»
	Уметь объяснять стратегии, задачи, инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ
	Уметь объяснять основные шаги по поиску работы
	Уметь характеризовать три способа расчета ВВП: возникновение, распределение и использование
	Уметь объяснять значение ВВП как индикатора измерения экономического роста
	Уметь объяснять механизм инфляции
	Уметь характеризовать основные инструменты бюджетной политики государства
	Уметь приводить примеры преимуществ и недостатков глобализации
	Уметь объяснять значение внешних эффектов для объяснения

	издержек экологического ущерба
	Уметь объяснять структуру и принцип работы фондовой биржи на примере деятельности крупнейших площадок мира
	Уметь характеризовать задачи государства по улучшению экономической ситуации в рамках политики спроса и политики предложения
	Уметь характеризовать понятие «теневая экономика» и причины ее существования
	Уметь характеризовать влияние государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования
<b>3</b>	Уметь объяснять тот факт, что рыночные рамки наиболее благоприятны для развития и реализации бизнес-идей
	Уметь объяснять модель спроса и предложения, а также эластичность спроса и предложения на основе конкретных данных
	Уметь выявлять причины и последствия роста цен на конкретных примерах
	Уметь характеризовать основные факторы, определяющие положение индивида на рынке труда, на конкретных примерах
	Уметь демонстрировать на конкретных примерах границы ВВП как показателя благосостояния – с точки зрения экологии и социального развития
	Уметь на основе конкретных примеров обсуждать роль государства в создании и решении экологических проблем
	Уметь представлять последствия кризиса на финансовом рынке для реальной экономики страны на конкретных примерах
	Уметь объяснять процесс создания денег в коммерческих банках
	Уметь давать характеристику тенденций на рынке труда в условиях технических и общественных перемен
	Уметь давать характеристику распределения доходов населения при помощи кривой Лоренца и интерпретировать распределение доходов в отдельном регионе и/или стране в целом
	Уметь определять и интерпретировать развитие бюджета РФ за определенный период на основе различных актуальных источников информации
	Уметь приводить примеры влияния глобализации на растущее количество экологических проблем
<b>4</b>	Уметь оценивать различные формы рыночной экономики и осознавать взаимосвязь между рыночной экономикой и основанием предприятия
	Уметь объяснять инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ, и определять взаимосвязь между денежной политикой и инфляцией
	Уметь выражать свою точку зрения по проблеме «ВВП в качестве центрального индикатора экономической динамики, его экологические и социальные границы»
	Уметь приводить аргументы значимости моделей для принятия стратегических решений предприятием на конкретных примерах
	Уметь определять взаимосвязи между кредитно-денежной политикой и инфляцией и давать критическую оценку основным инструментам кредитно-денежной политики
	Уметь анализировать и оценивать сильные и слабые стороны регионального рынка труда как элемента внешней среды предприятия
	Уметь осознавать и аргументировать взаимосвязи между СНС, рыночной конъюнктурой и экономическим ростом
	Уметь аргументировать и оценивать преимущества и недостатки

	глобализации для российской экономики
	<b>Экономика предприятия</b>
<b>1</b>	Уметь описывать составляющие бизнес-плана
	Уметь называть основные характеристики понятия «человеческий капитал»
	Уметь давать определение и называть основные задачи логистики
	Уметь называть основные критерии выбора организационно-правовой формы организации бизнеса
	Уметь называть причины проведения инвестиционных расчетов
	Уметь называть основные бизнес-процессы
	Уметь характеризовать четыре составляющие маркетинга и их задачи
	Уметь называть основные документы, регулирующие процессы купли-продажи
	Уметь называть основные права потребителя и способы защиты этих прав
	Уметь определять сложности при составлении финансового плана
	<b>2</b>
Уметь объяснять составляющие бизнес-плана	
Уметь объяснять инструменты ценовой стратегии предприятия	
Уметь объяснять влияние качества человеческого капитала на производительность труда на предприятии	
Уметь объяснять взаимосвязь между внутренней (организация) и внешней (организационно-правовые формы) структурами предприятия	
Уметь объяснять структуру финансового плана	
Уметь объяснять значение рыночной ориентации предприятия и основные цели маркетинга	
Уметь объяснять процессы логистики сбыта	
Уметь объяснять влияние различных принципов закупок на окружающую среду в широком смысле	
Уметь объяснять возможный алгоритм действий руководителя предприятия при наборе персонала	
Уметь на основе конкретных примеров объяснять критерии выбора организационно-правовой формы бизнеса	
Уметь сравнивать различные соглашения об условиях поставки и оплаты	
Уметь на конкретных примерах давать сравнительную характеристику различных ОПФ бизнеса	
Уметь различать системы бухгалтерского учета с точки зрения их точности и инструментария	
Уметь определять основные различия типов сделок	
<b>3</b>	Уметь рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок на конкретных примерах
	Уметь характеризовать инструменты исследования рынка
	Уметь объяснять влияние инфляции на деятельность предприятия через расчет цены продукции
	Уметь составлять финансовый план, план издержек и план потребности в капитале на основе конкретных данных
	Уметь составлять описание вакансии
	Уметь составлять реальную заявку на грант
	Уметь разрабатывать бизнес-идею для определенного бизнеса
	Уметь оценивать собственные возможности для основания конкретного бизнеса
	Уметь определять ширину / глубину реального ассортимента и

	приемлемые меры продуктовой политики
	Уметь на конкретных примерах проводить ABC-анализ и делать выводы по результатам закупок
4	Уметь применять механизм модели спроса, предложения и эластичности для формирования цены на предприятии
	Уметь разрабатывать предложения для финансового и инвестиционного менеджмента предприятия
	Уметь объяснять взаимосвязь между инфляцией, денежной политикой ЦБ РФ и финансовым состоянием предприятия
	Уметь составлять резюме и на основе реального объявления о работе составлять письмо-мотивацию
	Уметь разрабатывать простой бизнес-план на основе имеющихся данных и объяснять его значение
	Уметь определять подходящую стратегию для выбора продукта, выбирать подходящие инструменты исследования рынка, комбинировать меры продуктовой, ценовой, коммуникационной политики и сбыта в целесообразной программе маркетинга для конкретного бизнеса
	Уметь анализировать влияние различных стилей руководства и кадровой политики на производительность труда сотрудников
	Уметь определять признаки невыполнения условий договора купли-продажи и правовые последствия этого для потребителя, поставщика и заказчика

### Содержание учебного предмета «Экономика»

Эта учебная программа ориентирована на цели и задачи воспитания предпринимательского духа, которые направлены не только на способствование развитию у учащихся позитивного отношения к динамичной и социально-уравновешенной рыночной экономике, выражающегося в открытости к изменениям, готовности к достижениям, принятии ответственности за общество и т. д. Кроме этого учащиеся должны приобрести основные знания и умения, дающие представление об открытии предприятия и соответствующих бизнес-процессах.

#### *10 класс:*

**1. Понимание рыночной экономики** с углублением в микроэкономику в качестве примеров. Знакомство с экономическими системами, с ролью государства в рыночной экономике. Знакомство с современной Российской экономикой. Определение сходств и различий систем. Определение провалов рынка и роли государства в рыночной экономике.

#### **2. Структура, методы и модели экономической теории.**

Понимание ролей моделей в экономической теории, особенно спроса и предложения в процессе ценообразования, эластичности спроса. Определение видов рыночных структур.

#### **ДТ1 Основы теории устойчивого развития.**

Определение взаимосвязи экономики и экологии. Определение отрицательных внешних эффектов и понятия устойчивого развития. Знакомство с государственной политикой защиты окружающей среды.

#### **ДТII Финансовый рынок.**

Объяснение последствий финансовых кризисов для реальной экономики России на конкретных примерах. Знакомство с финансовым и фондовым рынком, финансовыми инструментами, биржей, механизмами биржевой торговли.

**3. Экономика предприятия: Основание предприятия:** для организации преподавания тем по экономике предприятия (ЭП), куррикулярными рамками является бизнес-план, как краеугольная концепция для введения в ЭП, воспитания предпринимательского духа, развития предпринимательского мышления, а также креативности (разработка бизнес-идей). Впоследствии будут подробно



представлены все центральные составляющие бизнес-плана. Поэтому бизнес-план становится ведущей куррикулярной идеей введения в ЭП. В рамках данного блока программы используются ИКТ по составлению бизнес-плана.

**4. Маркетинг:** на данном этапе разбираются сущность и основные элементы маркетинга проводятся исследования рынка, разработка продукта и сегментирование рынка. Кроме того учащиеся знакомятся с методами ценообразования, сбытовой политикой, а так же с позиционированием и продвижением товара на рынке.

**5. Логистика.** Учащиеся знакомятся с понятием и основными задачами логистики, видами закупок и хранения запасов. Проводятся расчеты закупок, разбирается транспортная логистика.

**6. Организация предприятия и планирование персонала.** Учащиеся учатся на конкретных примерах анализировать структуру и процессы предприятия, разбирают организационную структуру предприятия, знакомятся с мотивацией персонала и стилями руководства организацией, анализируют влияние различных стилей руководства и кадровой политики на производительность сотрудников.

Правовые аспекты открытия, регистрации и ликвидации фирмы (практикум).

Данный блок реализуется в виде практических занятий по созданию своей фирмы на базе разработанного бизнес-плана.

## **II класс:**

### **7. Экономика предприятия: бизнес-план.**

**Организационно-правовые формы.** Сравнительная характеристика основных организационно-правовых форм бизнеса. Физическое и юридическое лицо. Правоспособность и дееспособность. Критерии выбора организационно-правовой формы. Для проведения занятий по модулям ЭП, которые разрабатываются на основе бизнес-плана, необходимо подобрать множество актуальных для России или одного из ее регионов наглядных примеров инструментов ЭП в контексте основания предприятия.

**8. Финансовый план.** Динамика затрат на предприятии. Понятие и оценка основных средств. Понятие и оценка оборотных средств. Техника прогнозирования. Задолженность предприятия. Формирование эффективного финансового план. Понятие и оценка основных и оборотных средств, характеристика затрат на предприятии.

**9. Практикум Разработка бизнес –плана.** Разрабатывается бизнес-план на основе исследования рынка и бизнес идеи. (Для реализации данного блока используются ИКТ технологии).

**10. Экономическая теория: макроэкономика и экономическая политика.** В данном разделе рассматриваются такие вопросы, как теория денег, конъюнктура, рынок труда, бюджетное и налоговое планирование, международные экономические отношения и другие, которые дают углубленное понимание отдельных аспектов действующей рыночной экономики и формирования определенной рыночной среды.

**11. Теория денег и кредитно-денежная политика.** Роль и функции денег в экономике, основные инструменты кредитно-денежной политики ЦБ РФ, "создание " денег коммерческими банками.

**12. Рынок труда.** Знакомство со структурой населения и видами населения. Учащиеся учатся анализировать и аргументировать взаимосвязь между причинами безработицы и инструментами снижения безработицы.

### **13. Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост.**

Осознание и аргументация взаимосвязи между системой национальных счетов и рыночной конъюнктурой . Знакомство с методами расчета конъюнктурных индикаторов, коэффициентом Дженни и распределении ВВП.

**14. Бюджет и бюджетная политика.** Учащиеся знакомятся с бюджетом и бюджетным процессом, государственным долгом и способами расчета бюджетных показателей, соотносят государственный бюджет и перспективы долгосрочного развития экономики России.

**15. Международные экономические отношения и глобализация.** Разбираются основные теории внешней торговли, платежный баланс, процессы глобализации в современном мире.

В данной учебной программе активно применяются примеры из практики. Потому как знания без примеров из практики останутся поверхностными (возможно достижение лишь 1–2 параметров компетентностной модели), крайне необходимо по всем темам приводить близкие к практике примеры.

Программа рассчитана на 1 час в неделю.

В учебно-тематическом планировании предполагаются часы:

1) на п

рактику, которые с целью развития различных компетентностей учащихся целесообразно использовать для проведения: деловых игр, практикумов, самостоятельных исследований, дискуссий, анализа статистических данных, ситуационного анализа с ориентацией на практическое применение математических методов анализа, решения экономических задач различной сложности, моделирования альтернативных вариантов для принятия решений в конкретных практических ситуациях, круглых столов, тренингов и других форм;

2) на организацию текущего и итогового контроля в следующих формах: контрольная работа, тестирование, написание эссе, собеседование, фронтальный опрос, устный опрос, зачет, экзамен, групповые и индивидуальные проекты.

#### **Тематическое планирование курса «Экономика» 10-11 классы**

2 часа в неделю (35 недель). Всего за два года 140 часов.

№	Раздел, тема	Количество часов при 2 ЧН
<b>10 класс</b>		
<b><i>Экономическая теория: введение в рыночную экономику</i></b>		
I	Понимание рыночной экономики	7
II	Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения	9
ДТ1	Основы теории устойчивого развития	5
ДТ2	Финансовый рынок	9
<b><i>Экономика предприятия: бизнес-план</i></b>		
III	Основание предприятия	6
IV	Маркетинг	11
V	Логистика	6
VI	Организация предприятия и планирование персонала	7
ДТ III	Практикум «Правовые аспекты открытия, регистрации и ликвидации фирмы»	7
	Резерв	3
	Всего часов в год	70
<b>11 класс</b>		
<b><i>Экономика предприятия: бизнес-план</i></b>		
VII	Организационно-правовые формы	6
VIII	Финансовый план	16
IX	Практикум «Разработка бизнес-плана»	8
<b><i>Экономическая теория: макрэкономика и экономическая политика</i></b>		
X	Основные направления экономической мысли	4
XI	Теория денег и кредитно-денежная политика	6
XII	Рынок труда	6
XIII	Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост	8
XIV	Бюджет и бюджетная политика	5
XV	Международные экономические отношения и глобализация	9

	Резерв	3
	Всего часов	70