Информация о проведении в общеобразовательных организациях мероприятий,
приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей в

Наименование МАОУ «СШ № 2 г. Перевоза»

№ п/п	Показатели	Значение
1	Ссылка размещения на сайте МОО памятки для потребителей	http://schoolgperevoza.ucoz.ru
2	Классы, в которых проведены мероприятия	2-11 классы
3	Количество обучающихся, принявших участие в мероприятиях	Уч-ся - 313
4	Формы проведения мероприятий	Урок, беседы, просмотр фильмов (мультфильмов), кл. час, беседа с родителями (законными представителями) уч-ся на классном родительском собрании, беседа с элементами игры, круглый стол
5	Межведомственное взаимодействие при проведении мероприятий (указать, с кем)	Ларькина И.В., директор магазина "Пятерочка" (родитель уч-ся 11 класса)
6	Мероприятия, проведенные с родителями	Беседа на классном родительском собрании, на котором были вручены брошюры «Рациональный потребитель» родителям уч-ся 8 «б» класса, кл. руке. Калина Е.А.
7	Текстовая часть описательного характера (заполнять обязательно и кратко)	<p>1. Уроки экономики по теме «Защита прав потребителей» в 5 «а», 5 «б» классах, всего 44 человека. Провела: учитель экономики Круглова И.В.</p> <p>2. Кл. часы:</p> <p>1). Участники: 1 «а» класс (25 чел.), кл. рук. Касаткина Е.М. Беседа «Кто такой потребитель?».</p> <p>В ходе беседы ребята узнали о значении слова «потребитель» из Толкового словаря и Закона РФ «О защите прав потребителей». Совместно с ребятами были разработаны 10 правил потребителей, с помощью которых можно избежать многих неприятностей при приобретении какого-либо товара или услуги.</p> <p>2). Участники: 2 «а» класс (28 чел.), кл. рук. Антипенко Е.В. Беседа и просмотр рекламного мультфильма производства студии ПАЮЩИЕ УСЫ! Беседа об основных правах потребителя: право на безопасность, право на информацию, право на выбор, право быть услышанным, право на возмещение ущерба и право на здоровую окружающую среду (о безопасности продуктов</p>

питания). www.usiki.com.ua... "Защита Прав Покупателей"

3). Участники: 2 «б» класс (28 чел.), кл. рук. Мордвинкина Е.А. Классный час с эл. презентацией "Права потребителей". Познакомили учащихся с правовым статусом потребителя в российском государстве, воспитывали грамотного потребителя, показали, каким образом в повседневной жизни защищаются права и законные интересы потребителей, а также права и законные интересы продавцов.

3). Участники: 3 «б» класс (21 чел.), кл. рук. Исаева Н.А. Беседа «Всемирный день защиты прав потребителей» В ходе беседы говорили, о том, что нужно человеку для жизни (товары, услуги). Какими они должны быть (качественными). Всегда ли так бывает? (Нет). Что нужно делать, если тебе продали некачественный товар или услугу? (знать законы).

4). Участники: 7 «а» класс (28 чел.), кл. рук. Кулаева О.М. Классный час «Мы – потребители». В ходе кл. часа уч-ся познакомились с основными правами, прописанными в Законе "О защите прав потребителей", ознакомились с памяткой, в которой прописаны 10 правил потребителей.

5). Участники: 7 «б» класс (25 чел.), кл. рук. Ганюшина И.П. Классный час, сопровождающийся эл. презентацией "Защита прав потребителей". В ходе классного часа учащиеся познакомились со своими правами потребителей, были проведены упражнения с детьми, показ видеороликов о достойном и отрицательном обслуживании в магазинах.

6). Участники: 8 «а» класс (26 чел.), кл. рук. Олейник Т.И. Кл. час «Права потребителя». Цель мероприятия: : познакомить учащихся с правовым статусом потребителя в российском государстве; задачи: сформировать правильные действия в случае нарушения прав потребителя, элементарные умения защиты своих прав в этой области, воспитать грамотного потребителя; рассказать о правилах приобретения товаров через интернет-магазины.

7). Участники: 8 «б» класс (17 чел.), кл. рук. Калина Е.А. Классный час «Я – потребитель».

1. В ходе классного часа учащиеся работали в группах и знакомились с основными статьями закона «О защите прав потребителей», после чего представители от групп, обобщив прочитанное, выступали перед всем классом. Была организована учебно- познавательная игра «Покупатель - продавец». В ходе которой разыгрывались ситуации купли - продажи, обмена, возврата товаров.

В конце данного классного часа все учащиеся получили брошюру «Рациональный потребитель».

2. В ходе классного родительского собрания родителям была предложена брошюра «Рациональный потребитель».

8). Участники: 9 «а» класс (23 чел.), кл. рук. Клементьева М.Н. Классный час - беседа с элементами игры. Познакомились с правовым статусом потребителя в российском государстве, говорили о грамотном потребителе, как защищаются права и законные интересы потребителей, а также говорили о правах и законных интересах продавцов. Дети учились грамотному поведению на рынке товаров.

9). Участники: 9 «б» класс (12 чел.), кл. рук. Дубова Н.А. Классный час «Грамотный потребитель». В процессе кл. часа учащиеся ознакомились с понятиями «потребитель», «права потребителей», затем состоялся просмотр видеороликов и обсуждение ситуаций, связанных с нарушением прав потребителей.

10). Участники: 10 класс (18 чел.), кл. рук. Ванюшина И.Н. – беседа «Рациональный потребитель», которую провела сотрудник МБУК «Перевозская ЦБС» Ванюшина Т.Н. В ходе беседы обратили внимание на вопросы потребительского образования, сформировали навыки правильных действий в случае нарушения прав потребителя.

11). Участники: 11 класс (18 чел.), кл. рук. Васильева А.А. - круглый стол "Выбор, который делаем мы сами". Провела родитель Ларькина И.В., директор "Пятерочки". Ирина Владимировна рассказала, из чего делается упаковка современных товаров народного потребления. Затем просмотрели видеоролик о том, как перерабатывается упаковка и какую вторую жизнь она получает (проект Адидас - кроссовки из мусора), потом обсудили вопросы сортировки мусора, пунктов приёма вторсырья.